



KONTAKT

Website: invernizziluca.github.io

Mobil: +49 1556 521 20 76

E-Mail: luca.invernizzi@students.ffhs.ch



SPRACHEN

Italienisch					
Deutsch					
Englisch					
Französisch					

SOFTWARE-TOOLS

Canva/CapCut					
Adobe CC					
Pipedrive					
WordPress					
Mailchimp					

Fehlt ein Tool? Ich lerne gerne dazu

INTERESSEN

- Floorball (Unihockey) Bundesligaspieler
- Musikproduktion
- Konzerte, Festivals

LUCA INVERNIZZI

MOTIVATION

Als Musikbegeisterter aus der italienischen Schweiz bin ich nach Berlin gezogen, um meinen Traum zu verfolgen: Künstler:innen dabei zu unterstützen, ihre Musik mit der Welt zu teilen. Mit viel Leidenschaft und Entschlossenheit habe ich diesen Schritt gewagt und erste praktische Erfahrungen in der Musikbranche gesammelt. Diese Erfahrungen haben mir gezeigt, dass ich bereit bin, den nächsten Schritt im Marketing zu gehen.

AUSBILDUNG

Fernfachhochschule Schweiz (FFHS)

- Bachelor of Science in Business Administration
- Vertiefung: Digital Business

Online/Zürich, Schweiz

02/2024 - Aktuell

Kantonsschule

- Abschluss: Gymnasiale Maturität (Abitur)

Bellinzona, Schweiz

08/2022 - 07/2023

Berufsschule

- Abschluss: Elektroniker für Automatisierungstechnik

Bellinzona, Schweiz

08/2018 - 07/2022

ERFAHRUNG

Initiative Musik gGmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit (Freiwilliges Praktikum)

Berlin, Deutschland

09/2026 - Aktuell

- Social Media und Content, insbesondere Text-, Grafik- und Video-Content sowie Entwicklung neuer Formate
- Community Management, Reporting, Analyse und Recherche sowie Mitarbeit an Website und Newsletter
- Medienmonitoring und kommunikative Begleitung von PR-Aktivitäten und Branchenveranstaltungen

Eintracht Pankow Musik GmbH

Produktmanager (Freiwilliges Praktikum)

Berlin, Deutschland

08/2025 - 01/2026

- Mitwirkung an Label-Prozessen und enge Zusammenarbeit mit Geschäftsführer Jens Herndorf (Manager von Fettes Brot)
- Betreuung der Spotify-Playlist sowie SoundCloud- und YouTube-Kanälen inklusive Artist-Kommunikation
- Einblicke in Domestic-Repertoire (Eintracht Pankow) und International-Repertoire (Interior Design)

Gebrüder Fritz GmbH

Marketing, Sales & Administration (Freiwilliges Praktikum)

Berlin, Deutschland

07/2025 - 10/2025

- Betreuung und Weiterentwicklung von Social-Media-Kanälen, Website und Newsletter-Kampagnen
- Erstellung von Marketing-Content sowie Unterstützung bei CRM, Sales und Kundenkommunikation
- Erstellung von Angeboten, Präsentationen und Follow-ups sowie Unterstützung der Geschäftsführung

Eigenes Musikprojekt

Künstler:innenmanagement & Marketing

Mailand, Italien

06/2024 - 07/2025

- Social-Media- und Content-Strategien für Artists mit 30000+ Views pro Beitrag
- Organisatorische und kommunikative Betreuung der Artists sowie Vorbereitung einer Zusammenarbeit mit Jake La Furia (X-Factor-Juror 2024) inkl. Managementvereinbarung